

## 8-4

# 평촌1번가 고객지원센터 조성

사업구분			이행구분						이행률	완료시기
성격	기간	재원	완료		추진중		미착수			
			종료	지속추진	정상	부진	검토중	시기미도래		
신규	임기내	예산	○						100%	2022년 11월
중앙정부 도움 필요성				사업주체		추진부서	기업경제과장		김성대	☎2100
해당없음				자체			경제정책팀장		이향례	☎2271
						주무관		황현태	☎5466	

### □ 최종목표

평촌1번가 고객지원센터 조성을 통한 고객만족도 증가 및 상인과 시민 간 소통공간 확보

### □ 연차별 목표

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
평촌1번가 고객지원센터 조성	고객지원센터 매입, 리모델링 및 개소	고객지원센터 시민 및 상인회 활용 추진		

### □ 확인지표

- 평촌1번가 고객지원센터 개소

### □ 사업개요

- 사업기간: 2022. 4. ~ 2022. 12.
- 위치: 동안구 평촌대로223번길 36 중앙빌딩 503호(범계로데오 거리)
- 소요예산: 708,740천원(도비 397,663천원, 시비 311,077천원)
- 사업내용
  - ▶ 고객지원센터 매입 계약 및 소유권 이전
  - ▶ 리모델링 설계 및 준공(상인회 사무실 및 교육장)
  - ▶ 상인회 입주, 위·수탁 협약 및 개소

### □ 연차별 · 분기별 로드맵

세부 추진계획	2022				2023				2024				2025				임기후
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
추진 계획수립																	
예산반영 및 확보																	
매매계약 체결 및 리모델링																	
개소식 후 지속 추진																	

## □ 추진실적

- 2022. 1. 3: 경기도 전통시장 시설현대화 공모사업 선정  
(평촌1번가 고객지원센터 매입)
- 2022. 4. 28: 제1회 추경예산 반영 및 확보(662,772천원/도비60%,시비40%)
- 2022. 5. 16, 24: 감정평가 의뢰, 회신 ※ 감정평가 금액 : 650,500천원
- 2022. 5. 27: 기업경제과(팀장, 주무관), 상인회, 건물주 회의(1차)
- 2022. 6. 7: 건물소유주 홍재숙(한정후견인 정미경), 상인회 회의(2차)
- 2022. 6. 8: 건물소유주 후견인(정미경/딸) 시에 매각의사 표시  
※ 감정평가 산출평균(매입가) 650,500천원 보다 낮은 625,000천원 매각 협상
- 2022. 6. 16: 매매 계약 체결 (계약자 : 안양시·정미경)
- 2022. 7. 19: 소유권 이전 등기 및 매매대금 지급
- 2022. 8. 18: 위·수탁 협약 (안양시장·평촌1번가연합회)
- 2022. 9. 30: 제2회 추경예산 리모델링비 추가 확보
- 2022.12. 16: 리모델링 공사 완료
- 2022.12 .23: 개소식



## □ 자체 점검결과

### 【잘된 점】

- 감정평가 금액(650,500천원)보다 25,500천원 인하된 625,000천원 가격에 매매계약 협상 계약으로 예산절감 도모

※ 감정평가 산출평균(매입가) 650,500천원 보다 낮은 625,000천원 매각

### 【미흡한 점 및 개선 계획】

- 「경기도 전통시장 및 상점가 시설현대화 운영지침」에 따라 시설현대화 사업은 사전컨설팅을 통해 사업규모의 적정성(예산, 사업량 등), 사업 추진 관련 법령 등을 검토 시 경기도와 시가 협의를 통한 예산 편성되도록 절차 개선 제안 필요

□ 연차별 투자계획 및 집행

【투자계획 및 확보실적】

(단위:백만원)

구분	계		2022		2023		2024		2025		2026		임기후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	
계	663	709	663	709	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	398	398	398	398	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시 비	265	311	265	311	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【집행실적】

(단위:백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
계	709	709				
도 비	398	398				
시 비	311	311				

□ 시민소통 실적 및 계획

○ 시민소통 실적

(단위:회)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송 보도	SNS 소통	기타 시민참여
-	-	1	1	1	5

□ 향후 추진계획

○ 평촌1번가 상점가 이용 고객 및 상인회원의 활용 적극 홍보

- ▶ 주민커뮤니티센터(회의실, 수유공간 등) 이용 안내