

11-10

평생교육강화: 안양시평생교육바우처 지원

사업구분			이행구분						이행률	완료시기
성격	기간	재원	완료		추진중		미착수			
			종료	지속추진	정상	부진	검토중	시기미도래		
신규	임기내	예산		○					100%	2024년
중앙정부 도움 필요성			사업주체		추진부서	평생학습과장	최병근	☎6001		
필요 (재정)			자체			평생학습팀장	추창순	☎6011		
						주무관	박혜란	☎6015		

최종목표

평생교육 바우처(이용권) 지원을 통한 시민의 균등한 학습기회 확대

연차별 목표

구분	2023년	2024년	2025년	2026년 6월
예산	비예산	장애인 이용권 25,200천원 (국비 70% / 시비 30%)	- 일반 이용권: 347,130천원 (국도비 79% / 시비 21%) - 장애인 이용권: 30,550천원 (국도비 79% / 시비 21%)	국·도비 지원 계획에 의해 확정
사업 방향	기 교육부 평생교육 바우처 사업 홍보	- '장애인 평생교육 이용권' 공모사업 확정 및 진행(72명)	- 일반 이용권: 914명 - 노인 이용권: 77명 - 장애인 이용권: 87명 / 총1,078명	

확인지표

- 2024년 장애인 평생교육 이용권 지급: 신청인원 72명(완료)
- 2025년 평생교육 이용권 지급: 일반 914명, 노인 77명 장애인 87명 (완료)

사업개요

- * 지원내용 공통: 1인당 35만원(평생교육 강좌 수강료 및 해당 강좌 교재비)
- 장애인 평생교육 이용권 사업 운영: 2025. 4.~12.
 - ▶ 대상 및 규모: 안양시 등록 장애인(19세 이상) 87명
- 일반 평생교육 이용권 사업 운영: 2025. 4.~12.
 - ▶ 대상 및 규모: 안양시 성인(19세 이상) 914명
 - 저소득층 520명/청년 298명(39세 이하)/디지털강좌 96명(30세 이상)
 - *저소득층 (5월 모집) 대상자 미달로 소득수준에 무관하게 모집 *청년,디지털 6월~7월 모집
- 노인 평생교육 이용권 사업 운영: 2025. 6.~12.
 - ▶ 대상 및 규모: 안양시 65세 이상 77명

□ 연차별 · 분기별 로드맵

세부 추진계획	2023				2024				2025				2026		임기후
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
교육부 평생교육 바우처 홍보															
1. 장애인 평생교육 이용권 사업							시범 운영			4월					
2. 일반 평생교육 이용권 사업 (저소득층· 청년· 디지털)										4월					
3. 노인 평생교육이용권 사업										6월					

□ 추진실적

- 2023년 교육부 이용권(바우처) 전년대비 우리시 이용 191명, 기관 16개 증가
- 2024년 장애인 평생교육 이용권지원 국비공모 선정 및 진행(72명 완료)
- 2025년 장애인, 일반(저소득, 청년, 디지털강좌), 노인 이용권 국도비 매칭 진행
 - ▶ 장애인 평생교육 이용권(87명): 5월 모집 및 바우처 지급완료
 - 신청인원 142명/ 경쟁률 1.6:1
 - ▶ 일반 평생교육 이용권 4월~7월 모집(1차, 2차) 및 바우처 지급완료
 - 저소득층(520명): 신청인원 1,818명/경쟁률 3.5:1
 - 청년대상(298명) 신청인원 2,247명/경쟁률 7.5:1
 - 디지털 강좌대상(96명) 신청인원 352명/경쟁률 3.7:1
- 노인 평생교육 이용권(77명) 신청인원 141명/경쟁률 1.8:1
- 2025년 선정자 중 우수이용자 선발
 - 1차(11월) 2차(12월8일): 평생교육이용권(35만원)지급 총 83명
- 평생교육 바우처 사용기관 확대 노력: 23개소(6월말)-> 36개소(12월)

□ 자체 점검결과

- 시민 및 관내 교육기관의 평생교육 바우처 사업 관심 제고
- 교육부 등 관계부처와의 지속적인 소통으로 중복사업 방지
- 2024년 하반기 장애인 이용권 사업 적극 참여로 목표 달성 및
2025년 일반-노인 이용권 사업으로의 원활한 확대 진입
- 적극적인 홍보로 이용권 장애인, 일반 신청인원 목표 달성
- 관내 평생교육 바우처 사용기관 확대를 위한 지속적 노력

□ 연차별 투자계획 및 집행

【투자계획 및 확보실적】

*2024년: 국비 70% 시비 30% / 2025년: 국·도비 79% 시비 21% (단위: 백만원)

구분	계		2022		2023		2024		2025		2026.6월		입기후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	
계	402	402					25	25	377	377			
국비	282	282					18	18	264	264			
도비	34	34							34	34			
시비	86	86					7	7	79	79			

※ 국·도비 매칭 계획에 따름

【집행실적】

(단위: 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026.6
계	12				12	
국비	8				8	
도비						
시비	4				4	

* 2024년은 하반기 국비매칭 시범운영으로 최종 집행실적은 교육부(국립특수교육원)가 2025.6. 통보

**집행잔액 발생사유: 바우처 지급완료 후 사용자 개인사정에 인한 기한 내 미사용.
사용기간이 12월 31일까지로 추가모집 불가

□ 시민소통 실적 및 계획

○ 시민소통 실적

(단위: 회)

설명회	공청회	만족도 조사	민간전문가자문	언론방송 보도	SNS 소통	기타 시민참여
-	-	-	-	5	6	3

- ▶ 보도자료, 다양한 SNS 활용, 신청대상자 관련기관, 행사 홍보 등
- ▶ 바우처 사용기관 대상 부착 스티커 및 안내서 배부
- * 경기도 진행: 편의점 동영상 광고 표출, 웹툰, 유튜브 광고, G-BUS 광고
- ▶ 평생교육이용권 우수이용자* 모집 및 홍보
- * 9월 말 기준 평생교육이용권 지원금(35만원) 전액 사용자
- ▶ 바우처 사용기관 확대를 위한 홍보



○ 시민소통 계획

▶ 대상별 이용권 사업의 지속적 홍보 및 기관 참여 독려

홍보대상	홍보방법
시민	- 경기도(평생교육진흥원) 차원의 사업홍보 실시(언론, 방송, sns 등) - 우리시: 홈페이지 게재, 전단지 및 포스터 배부, 청사, 관내 아파트 미디어 보드 송출, BIS 홍보, 문자 및 카카오톡 등 SNS 발송, 언론보도 등
기관	- 관내 평생교육기관 바우처 사용기관 확보를 위한 적극적 홍보: 홈페이지 상시 게재. 31개 행정복지센터, 학원연합회 등 교육관련 협회, 평생교육 관련 또는 등록 시설(일반 장애인). 관내 사설학원 등

□ 향후 추진계획

○ 2025년 평생교육 이용권(바우처)사업 진행: 2025.4.~2026.3.

