

사업구분			이행구분						이행률	완료시기
성격	기간	재원	완료		추진중		미착수			
			종료	지속추진	정상	부진	검토중	시기미도래		
계속	임기내	예산	○						100%	2024년
중앙정부 도움 필요성				사업주체		추진부서	기업경제과장	김성대	☎2100	
필요(제정)				자체			산업육성팀장	배성숙	☎2551	
							주무관	전새롬	☎5740	

□ 최종목표

메타버스를 주제로 한 4차산업혁명 기술 체험존 운영을 통해 창의융합형 인재와 메타버스 산업 육성

□ 연차별 목표

구분	2023년	2024년	2025년
메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성	구상 및 예산확보	메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성	메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성

□ 확인지표

- 메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성

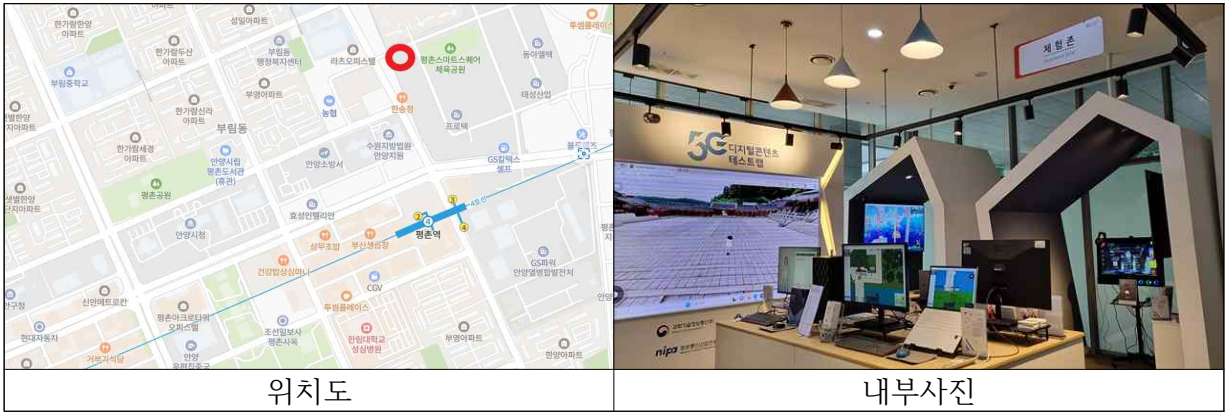
□ 사업개요

- 메타버스 체험존 운영

- ▶ 운영기간: 2024년~2025.12.31.
- ▶ 장소: 창업지원센터 1층 메타버스 테스트랩
- ▶ 콘텐츠: 메타버스의 필수 요소인 확장현실(XR) 디바이스와 플랫폼, 생성형AI 등 분야별 체험, 안내 메타버스 관련 기업 제품 홍보
- ▶ 장 점: 메타버스 테스트 랩의 기존 인프라(공간, 인력, 시스템, 디바이스)를 활용하여 비용을 절약하고 체험용으로 구매하는 장비 또한 디지털 콘텐츠 개발자를 위한 테스트 목적을 겸하여 효율성 높임
- ▶ 운영자: 1명 (메타버스 테스트랩 운영진, K-META 소속)

메타버스 테스트랩

- 목 적: 국내외 스마트 기기 자체 보유가 어려운 중소 개발사 대상 테스트 인프라 제공을 통해 콘텐츠 완성도 제고 및 시장 적기 출시 기반 마련
- 운영형태: 과학기술정보통신부-안양시간 협력 구축



위치도

내부사진

- 수행기관
 - 정보통신산업진흥원(NIPA): 디지털콘텐츠기업 성장지원센터 운영·관리
 - 한국메타버스산업협회(K-META): 메타버스 테스트랩 운영
 - 안양산업진흥원: 공간·시설의 구축과 유지, 市관련 지원시책 연계

○ 메타버스 산업인재 육성

- ▶ 운영기간: 2024년 1월 ~ 12월
- ▶ 필 요 성: 미래 먹거리 사업 메타버스의 핵심기술인 실감콘텐츠 제작에 인공지능을 활용하는 개발 인력 등의 교육 수요가 있음.
- ▶ 장 소: 교육시설이 갖추어진 관내 대학
- ▶ 교육기관: 대학, 메타버스 전문기관
- ▶ 기대효과: 실감형 콘텐츠 제작 기술과 AI 융합기술로 창업, 메타버스 콘텐츠 제작자, 개발자, 디자이너, 기획자로 취업

□ 연차별 · 분기별 로드맵

세부 추진계획	2022		2023				2024				2025				2026		임기후
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
기본 구상, 계획 수립																	
메타버스 체험존 운영																	
메타버스 산업 인재 육성																	

□ 추진실적

- 더행복한 안양기획단 성결대 XR센터 견학: 2022. 8. 24.
- 찾아가는 XR체험 운영: 2022. 9. ~ 10.
(장소: 안양진로페스티벌, 사이버과학축제, 경기건축문화제, 평생학습한마당축제)
- '22. 안양시민축제 4차산업혁명 체험부스 운영: 2022. 9. 24. ~ 25.

- 성결대 XR센터 벤치마킹 및 관계자 면담: 2023. 1. 5.
- 타 지자체 관련 조례 및 건립 사례 검토: 2023. 1. ~ 6.
- 광고 메타버스 허브 벤치마킹: 2023. 5. 24.
- 5G디지털콘텐츠 테스트랩 벤치마킹 및 관계자 면담: 2023. 6. 12.
- 안양산업진흥원과 성결대학교의 MOU체결: 2023. 8. 17.
(내용: 인공지능, XR 소프트웨어 분야 인력양성 및 지역경제 발전을 위한 공동 연구과제 발굴·협력)
- 과천 메타버스기술 체험관(메타포레스트) 벤치마킹: 2023. 8. 28.
- 5G디지털콘텐츠 테스트랩 시설확인 및 실무자 회의: 2023. 9. 18.
- '23. 안양축축제 4차산업혁명 체험부스 운영: 2023. 9. 23. ~ 24.
- 민관협치위원회 공약사업 변경 요청 제출: 2023. 9. 22.
- 민관협치위원회 분과회의: 2023. 10. 11.
- 경기도 미래기술학교 공모사업계획서 제출 및 선정: 2023. 10. 26.
- 민관협치위원회 분과회의: 2023. 11. 8.
- 공약사업 변경(당초: 체험거점센터 운영→변경: 체험존 운영): 2023. 12. 5.
- 체험존 운영 실무자 회의: (27회) 2023.12~2024.3. (4월 이후 상시)

월		2023.12	2024.1	2024.2	2024.3
횟수	계	5	9	8	5
	27회				

- 과천 청소년수련관 VR체험존 벤치마킹: 2023. 1. 31.
- 체험존 장비 및 콘텐츠 구입: 2024. 1. ~ 2024. 2.
- 메타버스 산업인재 육성 교육과정 커리큘럼 전문가 자문: 2024. 2. 2.
- 체험존 로고(메타존) 부착 및 시설정비: 2024. 2. 13.



- 체험존 운영: 2024. 2. 20. ~ 현재
- 메타버스 산업인재 육성 교육과정 기업 수요조사: 2024. 2. 29.
- 커리큘럼 기획, 교육장 섭외, 교육운영 업체 섭외: ~2024. 6.
- XR광학거점센터&안양공업고등학교 MOU간담회: 2024. 6. 20.
- 서울시평생교육진흥원 운영자 메타존 방문 및 회의: 2024. 6. 25.

○ 메타버스 제작교육 2개과정 추진실적

과정명	언리얼 엔진 5 AI 메타휴먼 활용 영상 포트폴리오 제작과정	생성형AI활용 미디어콘텐츠 제작과정
기간	'24. 8. 5. (월) ~ 8. 14. (수) / 09:00~18:00 (8일 64시간)	'24. 9. 7. (토) ~ 11. 9. (토) / 10:00~18:00 (12회 69시간)
장소	대림대학교 BIM설비유지관리실	성결대학교 학술정보관 메타버스 강의실
실적	20명 모집, 15명 수료, 만족도 94.5%	20명 모집, 18명 수료, 만족도 점수 4.4점 (5점만점)

○ 체험존 운영: 2024. 2. 20. ~ 현재

▶ 2024년 12월말 기준 이용현황

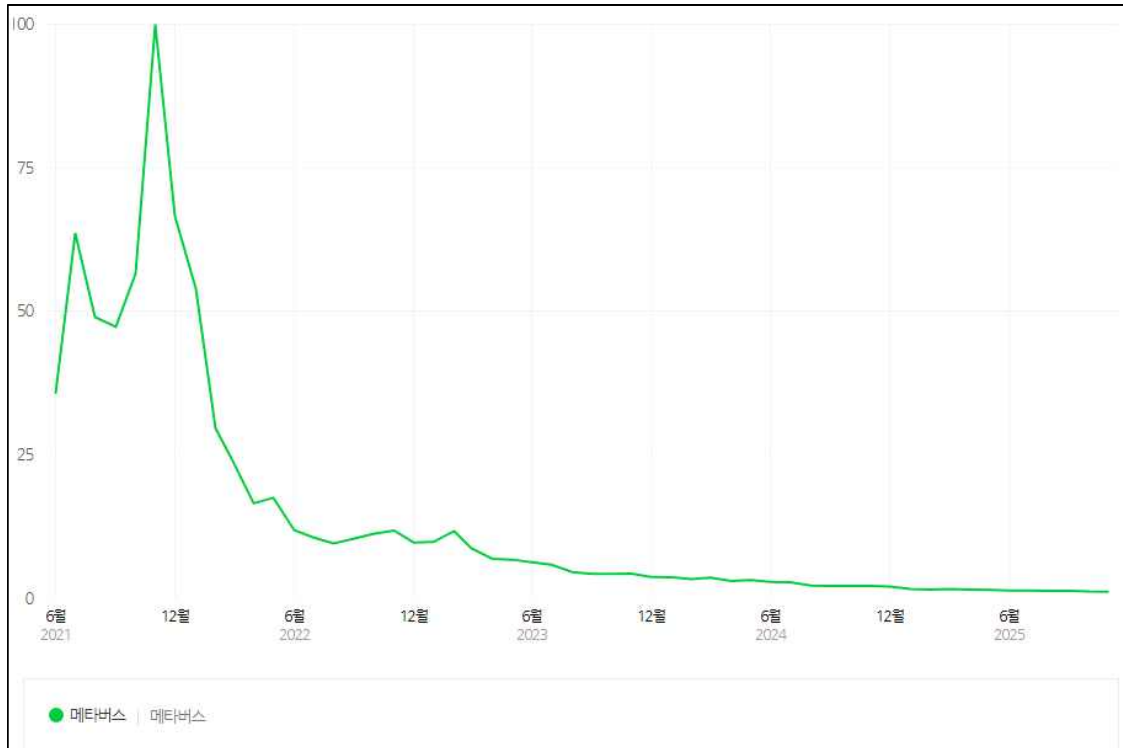
월	이용자	10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상		만족도 인원		
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	3점	2점	1점
2	42	13	9	1	0	2	2	0	12	1	0	1	1	42	0	0
3	76	16	18	9	3	3	1	4	11	3	3	1	4	76	0	0
4	90	3	4	13	5	15	10	14	11	8	0	3	4	81	2	0
5	35	1	6	4	4	5	5	3	2	1	1	2	1	35	0	0
6	48	4	4	12	9	2	0	5	9	0	0	1	2	48	0	0
7	111	30	13	8	3	4	3	10	30	1	6	1	2	111	0	0
8	106	26	27	11	5	0	4	2	21	1	5	0	4	106	0	0
9	42	7	4	7	0	7	3	1	7	0	2	2	2	42	0	0
10	67	15	7	4	2	13	2	3	5	2	2	3	9	65	2	0
11	67	10	0	8	3	9	12	12	9	0	4	0	0	47	0	0
12	32	7	0	14	4	3	2	1	0	0	0	1	0	32	0	0
합계	716	132	92	91	38	63	44	55	117	17	23	15	29	685	4	0

▶ 2025년 12월 15일 기준 이용현황

월	이용자	10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상		만족도				
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	매우 만족 (5점)	만족 (4점)	보통 (3점)	불만족 (3점)	매우 불만족 (1점)
1	222	54	24	16	11	12	22	8	37	2	4	6	26	110	9	4	1	0
2	218	70	21	14	12	6	14	9	50	7	8	3	4	104	9	0	0	0
3	64	9	11	2	3	8	4	2	13	3	5	2	2	24	1	0	0	0
4	83	18	1	1	2	4	15	2	4	3	23	0	10	27	6	1	0	0
5	102	8	27	10	5	12	11	5	14	6	4	0	0	26	2	0	1	0
6	76	14	5	20	3	6	8	6	10	0	2	1	1	30	5	1	0	0
7	195	56	24	8	8	3	10	20	40	11	14	0	1	58	14	1	0	0
8	143	43	35	1	0	1	14	5	37	0	4	0	3	53	11	0	0	1
9	87	25	10	16	4	4	9	7	5	1	2	2	2	41	1	1	0	0
10	34	16	3	0	2	2	1	0	10	0	0	0	0	14	0	0	0	0
11	62	6	4	12	4	4	8	6	7	2	7	2	0	22	11	0	0	0
12	56	10	6	12	5	8	4	0	11	0	0	0	0	26	3	0	1	0
합계	1,342	329	171	112	59	70	120	70	238	35	73	16	49	535	72	8	3	1

□ 자체 점검결과

- 사회적 관심 감소, 운영인력 확보 한계, 정책환경 인프라 변화 등으로 메타버스 체험존의 지속 운영 필요성이 낮아짐.
- 사회적 인식 변화
 - ▶ 메타버스 대중 관심 저하: 네이버 검색어 기준 최근 4년 ‘메타버스’ 검색량이 가장 많은 달인 ‘21. 11월의 검색량을 100으로 하였을 때 ‘25. 11월 현재 검색량은 1에 불과함.



- 운영인력 확보 한계
 - ▶ ‘24년부터 과학기술정보통신부와 협력하여 과기부는 운영 인력(1명/약40,000천원)을, 안양시는 체험기기(6종/19,954천원)를 제공하여 시민 체험 및 디지털콘텐츠 기업 테스트 지원함.
 - ▶ 과학기술정보통신부는 메타버스 테스트랩 운영의 ‘26년도 예산 축소(‘25년도 343백만원→‘26년도 약300백만원)로 시민체험 운영인력 배치가 불가하게 됨.
- 정책환경 인프라 변화
 - ▶ 메타버스 체험존 운영 시작 2개월 후인 ‘24년 4월 스마트도시통합센터 홍보·체험관 운영시작

□ 연차별 투자계획 및 집행

【투자계획 및 확보실적】

(단위:백만원)

구분	계		2023		2024		2025		2026		임기후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	
계	80	80	0	0	73	73	7	7	0	0	
도 비	24	24	0	0	24	24	0	0	0	0	
시 비	56	56	0	0	49	49	7	7	0	0	

○ 2024년 본예산: 73,500천원

- ▶ 메타버스 체험존 설치 및 운영: 25,500천원
- ▶ 메타버스 산업인재 육성: 48,000천원(도비50%, 시비50%)

※경기도 미래기술학교 공모사업 선정 2023. 10. 26.

○ 2025년 본예산: 6,500천원

【집행실적】

(단위:백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026.6
계	74	-	-	70	4	-
도 비	23	-	-	23	-	-
시 비	51	-	-	47	4	-

□ 시민소통 실적

○ 시민소통 실적

(단위:회)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송 보도	SNS 소통	기타 시민참여
-	상시	-	1	18	13

- ▶ 4차 산업혁명에 대한 관심도를 높이고자 시민대상 체험기회 제공
 - 찾아가는 XR체험 운영 : 2022. 9. ~ 10.
 - 안양시민축제 4차 산업혁명 체험부스 운영: 2022. 9. 24. ~ 25.
 - 안양축축제 4차 산업혁명 체험부스 운영: 2023. 9. 23. ~ 24.
(체험하고 싶은 프로그램 포스트잇 설문조사 실시)
 - 안양축축제 4차 산업혁명 체험부스 운영: 2024. 9. 28. ~ 29.
 - 안양축축제 4차 산업혁명 체험부스 운영: 2025. 9. 27. ~ 28.
- ▶ 체험존 만족도 조사: 2024. 11월기준
 - 대상: 전체 이용자 686명
 - 만족비율: 응답자 659명 중 만족비율 99.4%
- ▶ 2024년 이용자 대상 설문조사: 2024. 12. 19.~26.

▶ 체험존 홍보

- 자체블로그 및 유튜브 제작: 2023.12~2024. 2.
- 안양시 SNS(홈페이지, 블로그 등 5종), 아파트 게시대 전단: 24.(2/7/12월) 25.(3월)
- 안양시 유튜브 홍보: 2024. 3.
- 네이버 VR카페 제휴, 블로그 리뷰 제작, 지역 커뮤니티 홍보글 게시: 2024. 3~10.
- 관내 학교 방문 및 홍보 요청 공문: 2024. 5·12월, 2025. 3월.
- 모바일학교 알림장 어플 게시 요청: 2024. 7·12월, 2025. 3월·7월
- 신문보도: 2024. 3.
- K-META 사업 연계 홍보: 2025. 5월(2건), 6월(2건) 10월(1건)



□ 향후 추진계획

- VR헤드셋 1개 이관(스마트도시통합센터 홍보·체험관 활용) ————— 2026. 1.
- XR기기 6종 메타버스 테스트랩 內 지속 활용 ————— 2026. 1.~12.